

OPIS SYSTEMU INFORMATYCZNEGO MARKETINGOWO-TRANSAKCYJNEGO

Wielojęzyczny informatyczny system internetowy marketingowo – transakcyjny o oddziaływaniu międzynarodowym. System jest zarządzany w dwóch poziomach tj. w poziomie sklepu partnerskiego oraz w poziomie producenta spersonalizowanych produktów i innych towarów oferowanych przez właściciela systemu w dziedzinie dekoracji wnętrz.

FOTOTAPETY , TAPETY, OBRAZY, MURALE : Klient zainteresowany nowym wystrojem wnętrza pokoju/lokalu (konsument, projektant, inwestor) korzystając z funkcjonalności portalu internetowego zbudowanego na domenie **tapetomat.com** sam będzie mógł zaprojektować swój produkt do dekoracji wnętrza który będzie być wyprodukowany u producenta (zdecyduje o wyborze wzoru przemysłowego, o kolorystyce, o wymiarach produktu w celu dostosowania do wymiarów ściany, wybierze spośród wielu możliwości m.in. wybierze podkład/substrat dla fototapety, panelu dekoracyjnego itp.). Klient finalny, będzie mógł także wysłać własne zdjęcia z którego zostanie wykonana tapeta/fototapeta, mural czy obraz. Korzystając z wersji mobilnej portalu będzie mógł to zrobić w domu, w biurze, na budowie, na plaży. System umożliwi wykonanie aranżacji wnętrza przy użyciu przez siebie zaprojektowanych „spersonalizowanych” fototapet w wybranym kolorze, wybranym substracie Będzie mógł to zrobić samodzielnie. Wreszcie będzie mógł złożyć zamówienie przez internet na wybrane podczas aranżacji produkty w najbliższym wybranym sklepie internetowym lub stacjonarnym . Sklep przyjmie zapłatę lub udzieli kredytu dla swoich stałych klientów. Zamówienie trafi do modułu administracyjnego sklepu a następnie po jego weryfikacji, po ewentualnym dokonaniu zapłaty oraz zatwierdzeniu pojawi się natychmiast w module administracyjnym u producenta (Velkom) . Sklep mający w swojej ofercie inne towary np. farby, tapety, tkaniny (opcjonalnie) będzie mógł uzupełnić swoją ofertę w sklepie internetowym lub całkowicie zastąpić ofertę właściciela systemu na swoją własną ofertę. Sklep po otrzymaniu od producenta produktu/towaru przekaże go swemu klientowi lub może wcześniej wydać polecenie producentowi aby wysłał zamówione produkty/towary bezpośrednio do konsumenta, wówczas skrócony zostanie czas dostawy. Dzięki setkom (tysiącom) dedykowanych przez producenta dla partnerskich sklepów portali internetowych, producent zapewni sobie ciągłość produkcji i nieograniczone możliwości rozszerzenia grona partnerów handlowych. W ramach portalowego internetowego systemu skupiona będzie współpraca wielu podmiotów wpływających na jakość ofert w systemie marketingowo-transakcyjnym **tapetomat.com** . Podmiotami tymi będą:

- Projektanci wzorów przemysłowych , artyści sztuk pięknych, graficy, fotograficy, studenci uczelni ART., graficy zatrudnieni przez producenta i finalni odbiorcy którzy przekażą do producenta własne projekty,
- właściciele sklepów stacjonarnych którzy otrzymają swoje portale dedykowane do administrowania,

- projektanci wnętrz, wykonawcy robót wykończeniowych, inwestorzy , producent i przede wszystkim klienci finalni (indywidualni konsumenci).
- Do współpracy włączonych zostanie wiele portali np. bank zdjęć fotolia.com. , bank wzorów przemysłowych „patterndesign.com : portale producentów farb, tkanin i tapet w krajach UE.
- System będzie administrowany na dwóch poziomach: tj. w poziomie sklepów partnerskich i w poziomie producenta (Velkom).

Jak to będzie działać ?

System będzie miał zdolność operacyjną, marketingową i handlową.

Marketing. Obecnie konsument potrzebuje krótkich okresów projektowania, wdrażania projektów oraz dużego urozmaicenia oferty. Produkcja natomiast potrzebuje długich okresów projektowania i wdrażania oraz ograniczonego urozmaicenia. Celem systemu **tapetomat.com** jest skupienie w jednej firmie wszystkich elementów łańcucha dostaw począwszy od projektu, łącznie z produkcją a skończywszy na sprzedaży towaru partnerowi handlowemu a on dalej konsumentowi. Oznacza to konieczność zarówno dwustronnej komunikacji z konsumentem on-line oraz zgodnej współpracy przy pomocy internetu : projektantów wzorów, producenta materiałów dekoracyjnych, dystrybutora, sklepu detalicznego, aranżerów wnętrz, wykonawców , inwestorów i konsumentów. Personalizacja produktów do wykończenia wnętrza wymaga szybkiej reakcji projektanta wzoru, producenta i sklepu na potrzeby rynku, który wymaga obecnie dostarczenia produktu indywidualnie zaprojektowanego w niewielkiej ilości. Konieczne jest dostosowywanie do niedawna masowo oferowanych produktów lub usług do potrzeb indywidualnych nabywców (tzw. mass customisation). Z powyższych powodów należało ustalić szczegółową ścieżkę (zautomatyzowaną) dostępu konsumenta do producenta. Ponadto zbyt duże odległości pomiędzy interesariuszami (zlokalizowanymi w różnych krajach) problemem do rozwiązania jest stworzenie wspólnej platformy komunikacyjnej opartej na TIK.

PLAN ANALIZY PRZEDWDROŻENIOWEJ

Informacje ogólne o systemie TAPETOMAT.COM

Tapetomat.com - wielojęzyczny system informatyczny (B2B2C – sklepy internetowe) wspierający sprzedaż na terenie krajów Europy

Moduły systemu tapetomat.com

1. Moduł portalowy / dedykowane sklepy internetowe

1.1. fototapety spersonalizowane (z biblioteki własnej, z banków zdjęć, konsumenckie)

1.2. Fototapety gotowe (tzw panele, murale)



- 1.3. Tapety spersonalizowane (z biblioteki własnej, z banków zdjęć)
- 1.4. Tapety gotowe (rezydencjalne i obiektowe)
- 1.5. Obrazy spersonalizowane (z biblioteki producenta, z banków zdjęć, konsumenckie)
- 1.6. Obrazy gotowe
- 1.7. Tkaniny dekoracyjne (gotowe wzornictwo)
- 1.8. Farby dekoracyjne (mieszane i kolory gotowe)
- 2. Moduł administracyjny sklepu partnerskiego:**
 - 2.1. współzarządzanie dedykowanym portalem internetowym w zakresie oferty handlowej (
 - 2.2. zarządzanie transakcjami z konsumentami i innymi podmiotami współpracującymi (zamówienia, sprzedaż, płatności), zamówieniami do producenta,
- 3. Moduł administracyjny producenta (Velkom s.c.):**
 - 3.1. zarządzanie portalami dedykowanymi partnerów,
 - 3.2. zarządzanie transakcjami z partnerami handlowymi (zamówienia, sprzedaż, płatności)
 - 3.3. zarządzanie projektami wzorów, ofertą handlową i innymi.
- 4. Moduł dla przeznaczony projektantów wzorów tapet, fototapet i obrazów.**
 - 4.1. zarządzanie transakcjami z projektantami wzorów (zamówienia, sprzedaż, płatności),
 - 4.2. zarządzanie projektami wzorów,
- 5. Moduł dla tłumaczy językowych portali internetowych na języki obce**
 - 5.1. zarządzanie treściami na portalach internetowych w wielu językach,
- 6. Interface** panelu administracyjnego Tapetomat z modułem ERP ComarchXL/zamówienia/kontrahenci,
- 7. Integracja:** z bankami zdjęć Fotolia.com i Patterndesign.com
- Najważniejsze interfejsy:**
 - 8/ wymiany danych z systemami ERPXL Comarch:
 - 8.1. Tworzenie kartotek towarowych,
 - 8.2. Tworzenie kartotek kontrahentów,
 - 8.3. Rejestracja w module sprzedażowym ERPXL zamówień,
 - 8.4. Wymiana danych o produktach (tapety gotowe, tkaniny, farby dekoracyjne),
 - 9/ wymiana z NEXIO-CALDERA / RIP Caldera.

10. System umożliwi administratorowi:

- 10.1. Przy pomocy subdomen tworzenie nieograniczonej ilości witryn sklepowych i zarządzanie treścią witryn,
- 10.2. udostępnienie wybranych grup produktów przy pomocy odpowiednich ustawień,
- 10.3. Udostępnianie Partnerom modułów administracyjnych dla sklepów internetowych
- 10.4 Zarządzanie wszystkimi modułami i dostęпами do systemu przez firmy współpracujące oraz portalami internetowymi,
- 10.5. Zarządzanie indywidualnymi kontami tłumaczy systemu na języki obce,
- 10.6. Zarządzanie indywidualnymi kontami twórców wzornictwa (malarze, graficy, fotograficy).

Opis dot. pkt. 10:

Każdy partnerski sklep stacjonarny, otrzyma swój unikalny adres internetowy : subdomena.tapetomat.com oraz dostęp do swojego panelu administracyjnego , który umożliwi

częściowe kształtowanie własnej indywidualnej grafiki dedykowanego portalu ustalenie w części zakresu towarów podlegających prezentacji w internecie, modułu zamówieniowo-sprzedażowego, bazy swoich klientów, systemu przedpłat za zamówione towary, systemu rozliczeniowego i innych. Sklep partnerski po zaakceptowaniu zamówienia konsumenckiego dokona zamówienia u producenta (Velkom s.c.), który w swoim panelu administracyjnym będzie mógł zarządzać zleceniem począwszy od przyjęcia aż do realizacji.

11. Moduły systemu tapetomat.com – opisy szczegółowe

11.1. Moduł dla projektantów wzorów fototapet, tapet i obrazów. Służy do wprowadzania wzornictwa i publikowania na portalach wzornictwa tapet, fototapet, murali, paneli dekoracyjnych i obrazów w oparciu o zdjęcia które umieszczane są przez internet w module na indywidualnych kontach, prac wykonanych przez artystów-grafików, artystów-malarzy i artystów-fotografików. Prace po akceptacji administratora publikowane są na portalach internetowych. Moduł zawiera funkcjonalność obliczania prowizji za licencję dla Twórcy obrazu w zależności od rozdzielczości zdjęcia obliczonej (określonym wskaźnikiem %-owym) dla danego twórcy. Moduł może posiadać nieograniczoną ilość kont Twórców (za hasłem dostępowym). Wszystkie konta artystów zawierają dane teleadresowe i kontaktowe niezbędne dla wystawienia rachunku (faktury) w PLN/EUR, naliczenia podatku. Po weryfikacji dokonanej przez administratora systemu, wzory wykorzystywane są do tworzenia kolekcji fototapet, tapet, murali i paneli dekoracyjnych.

11.2. Moduł dla tłumaczy na języki obce systemu portali internetowych i modułów administracyjnych partnerów.

Internetowy moduł dla tłumaczy tekstów w systemie tapetomat.com ma na celu zdalne dokonywanie tłumaczeń tekstów na portalach i w modułach administracyjnych. Moduł powinien umożliwiać tłumaczenie na dowolny język. Moduły administracyjne powinny mieć możliwość wyboru odpowiedniego dla witryn języka przez administratora sklepu internetowego w danym kraju. Moduł dostępny dla tłumaczy za pośrednictwem indywidualnych kont zawierających dane personalne, kontaktowe i teleadresowe tłumacza, podobnie jak w przypadku projektantów wzorów przemysłowych.

11.3. Moduł PORTAL - SKLEP –wymagania (wielojęzyczny):

11.3.1. ceny produktów i towarów,

11.3.2. koszty przesyłki

11.3.3. podatek VAT.

11.3.4. informacje wymagane w trakcie procesu zamawiania towarów przez internet,

11.3.5. System ma pracować w oparciu o bezpieczny protokół https.

11.3.6. Zróżnicowane formy płatności –kartą kredytową, PayPal, Dotpay, przelew z konta

11.3.7. prezentacja produktów (w kategoriach i podkategoriach) ,

11.3.8. Kalkulator kosztów przesyłki, podatku itd. widoczność ceny,

11.3.9. Wyszukiwarka –funkcjonalności ułatwiające proces wyszukiwania, takie jak sugestie haseł pojawiające się już podczas wpisywania w wyszukiwarce (autouzupełnianie), a także filtry umożliwiające wyszukiwanie pod kątem

wybranych charakterystyki produktu (kategoria, cena, ocena, kolor, rozmiar,)

11.3.10 . możliwość dodania wyników wyszukiwania od razu do koszyka, bez konieczności wchodzenia na podstronę konkretnego produktu.

11.3.11. Atrakcyjny i zgodny z normami usability design sklepu tzn. ergonomii serwisu WWW i aplikacji użytkowych, intuicyjnej nawigacji, sprawnych wyszukiwarek oraz zapewnienie

zrozumiałej dla użytkownika komunikacji. Ponadto dostosowanie opisów produktowych pod kątem SEO

11.3.12. Polityka prywatności – jasno sprecyzowana i dobrze widoczna.

11.3.13. Opinie użytkowników

11.3.14. Wtyczki społecznościowe –Facebook, Twitter,

11.3.15. prędkość ładowania się strony max w 10 sekund.

11.3.16. W celu zapewnienia sklepom dobrego pozycjonowania wykonawca wykona serwis zgodnie z aktualnymi wzorcami wspierającymi pozycjonowanie strony w wyszukiwarkach internetowych.

11.3.17. Responsive Web Design. Sklep internetowy powinien działać w trybie RWD (Responsive Web Design) dla użytkowników smartfonów i tabletów.

11.3.18. Hierarchia nagłówków. Najwyżej najważniejsze cechy produktów,

11.3.19. Karta produktu – nazwa, wymiary, skład, użycie, parametry.

11.3.20. Przycisk „dodaj do koszyka”

11.3.21. Funkcjonalności, zapewniające szybkość i wygodę. Wyszukiwarka, koszyk, informacje dotyczące warunków transakcji, realizacja zwrotów, możliwy termin dostawy, tabele charakterystyki .

11.3.22. Dynamiczne filtrowanie produktów, w tym do określania przedziału cen.

11.3.23. grupowanie towarów wg kategorii i podkategorii,

11.3.24. Przykładowe procesy związane ze złożeniem zamówienia przez internet na fototapety załącznik w formie rys. od nr do nr

kroki:

11.3.24.1. zakładka zamówienie: miniatura foto, nazwa, materiał, wymiary, ilość, wartość brutto w walucie kraju, opis, uwagi, oświadczenie o akceptacji regulaminu,

11.3.24.2. zakładka Dane klienta: osoba fiz./firma, imię, nazwisko, ulica, nr domu, nr lokalu, kod pocztowy, miasto, kraj, numer telefonu, e-mail, nazwa firmy, NIP,

11.3.24.3. zakładka dodatkowe informacje: sposób dostawy: kurier, odbiór osobisty, Adres dostawy: wybór : taki sam jw., inny, komplet danych teleadresowych, Jeżeli wymagana faktura: dane kompletne do faktury.

11.3.24.4. zakładka płatność: wybór: przedpłata gotówką w sklepie, przedpłata na konto bankowe, przedpłata PayPal, przedpłata Dotpay,

11.3.24.5. zakładka Potwierdzenie danych: komplet danych dotyczących klienta, komplet danych dotyczących adresu dostawy, forma płatności, forma dostawy, dokument sprzedaży, komplet danych dotyczących odbiorcy faktury, Nazwa konta bankowego, nr IBAN, nazwa banku, tytuł wpłaty, wszystkie dane z zakładki „zamówienie”, wartość produktów, koszt wysyłki, razem do zapłaty, zgoda na przetwarzanie danych, button „zamawiam i płacę”

11.3.24.6. Zakładka Podsumowanie: nr zamówienia, data zamówienia, forma płatności, forma dostawy, dane do przelewu, wartość produktów, koszt wysyłki, razem do zapłaty, treść ustalana przez administratora sklepu,

11.3.24.7. Szablon e-mailowy: treść ustalona przez administratora sklepu, nr zamówienia, data zamówienia, forma płatności, forma dostawy, dokument sprzedaży, dane do przelewu, szczegóły zamówienia, opis towaru, uwagi do zamówienia ustalone przez konsumenta, wartość produktów, koszt wysyłki, razem do zapłaty, dane klienta, adres dostawy, dane do faktury,

11.4. przepływ międzymodułowy zamówienia konsumentckiego :

11.4.1. Moduł administracyjny sklepu partnerskiego ,



11.4.2. przykładowe procesy związane ze złożeniem zamówienia przez Internet na fototapety:

11.4.2.1. zamówienie złożone przez Konsumenta, projektanta wnętrz, wykonawcę, inwestora, partnera handlowego sklepu: z wybranym sposobem płatności (kredyt kupiecki w sklepie, przedpłata gotówką w sklepie, przedpłata PayPal, przedpłata Dotpay)

11.4.2.2. status zamówienia w sklepie: opłacone- potwierdzone, potwierdzone automatycznie w przypadku kredytu kupieckiego w sklepie,

11.4.2.3. status potwierdzone przez sklep - wysłane do realizacji do producenta,

11.4.2.4. status w realizacji + e-mail do konsumenta

11.4.2.5. status Zamówienie zrealizowane przez dostawcę – wysłane do konsumenta, zrealizowane -zamknięte

11.4.2.6. status zamówienie zrealizowane przez producenta – wysłane do sklepu stacjonarnego

11.4.2.7. status zamówienie anulowane przez sklep + email do konsumenta

11.4.2.8. aplikacja help desk w panelach administracyjnych

11.5. Moduł administracyjny producenta (Velkom s.c.),

(obsługa zamówienia złożonego przez partnera u producenta (Velkom): z wybranym sposobem płatności -kredyt kupiecki, przedpłata PayPal, przedpłata Dotpay)

11.5.1. przykładowe statusy związane ze złożeniem zamówienia przez internet na fototapety:

11.5.1.1. status zamówienia niepotwierdzone – kredyt kupiecki,

11.5.1.2. status zamówienia nowe zamówienie – oczekuje na wpłatę,

11.5.1.3. status zamówienia potwierdzone – kredyt kupiecki + email

11.5.1.4. status zamówienia potwierdzone – opłacone + email

11.5.1.5. status zamówienia potwierdzone – przekazane do realizacji + email

11.5.1.6. zrealizowane i wysłane + email

11.5.1.7. status zamówienia: anulowane + email

11.5.1.8. Przekazanie zamówienia do realizacji do systemu ERPComarchXL/zamówienia

11.5.1.9. aplikacja help desk w panelu administracyjnym

12. GRUPY TOWAROWE

12.1. fototapety (murale), tapety, tkaniny, obrazy spersonalizowane - drukowane na wymiar, na różnych substratach):

12.1.1. produkowane z dostępnych w bankach zdjęć na wymagany wymiar (system współpracuje za pomocą kluczy API z Internetowymi bankami zdjęć fotolia.com, patterndesign.com,

12.1.2. zdjęcia zakupione z modułu projektantów wzorów po weryfikacji dokonanej przez administratora systemu.

12.1.3. kolekcje własne producenta,

12.1.4. ze zdjęć konsumenta,

12.1.5. ze zdjęć innych producentów,

12.1.6. - wyszukiwanie/dobieranie kolorów farb wg systemu NCS/RAL

12.1.7. stworzenie narzędzi/edytorów do personalizacji wzorów (zmiana wymiarów, max wymiary z danego zdjęcia, zmiana koloru, orientacji, łączenia brytów, odbicie lustrzane, zoomowanie, zapisanie projektu, schowek/lightbox, cena, pole z uwagami itp.) oraz do wizualizacji fototapet/tapet w pokoju

12.1.8. integracja za pomocą klucza API z bankiem zdjęć fotolia.com (fototapety, obrazy) oraz patterndesign.com (tapety, tkaniny)

12.1.9. strony do inspiracji: mrperswall.com ; rebelwalls.com ; pixersize.com ; spreadshirt.pl ; displa.com

12.2. tapety, fototapety (murale), tkaniny, obrazy - gotowe kolekcje

2.1. tapety zakupione od innych producentów (sprzedaż z zapasów magazynowych),

2.2. Tapety obiektowe –gotowe tapety z podziałem na kategorie

Uwaga: z wyszukiwarką wyszukującą: kolor, motyw wzoru , przeznaczenie, charakterystyka substratu, przeznaczenie , wybór z kolekcji, itp.

2.3. strony do inspiracji: mrperswall.com ; rebelwalls.com ; pixersize.com ; spreadshirt.pl ; displa.com

12.3. Farby

12.3.1. kolory gotowe – wyszukiwarka wg kolorów.

<http://farbycrown.eu/farby/marki.html>

<https://www.crownpaint.co.uk/Search.aspx?search=grey>

12.3.2.wyszukiwanie/dobieranie kolorów farb wg systemu NCS/RAL

12.4. Kursy walut (interface do tabeli NBP (kurs średni) albo Forex (kurs sprzedaży)

12.5. Możliwość dodawania i określania cen substratów np :

12.5.1. flizelinowego

- 200 g/m2 netto EURO/m2:
- 170 g/m2 netto EURO/m2:
- 130 g/m2 netto EURO/m2:
-

12.5.2. winylowego

- 250g/m2 netto EURO/m2:
- 200 g/m2 netto EURO/m2:
- 150 g/m2 netto EURO/m2:
-

12.6. Cenniki i prowizje dla partnerów:

12.6.1. Ceny detaliczne Fototapet : EURO/m2 (netto) x kurs waluty danego kraju x wskaźnik VAT (1+stawka VAT)

12.5.2. Ceny detaliczne Obrazów : EURO/m2 (netto) x kurs waluty danego kraju x wskaźnik VAT (1+stawka VAT)

12.6.3. Ceny detaliczne Murali : EURO/m2 (netto) x kurs waluty danego kraju x wskaźnik VAT (1+stawka VAT)

12.6.4. Ceny detaliczne tkanin dekoracyjnych : EURO/m2 (netto) x kurs waluty danego kraju x wskaźnik VAT (1+stawka VAT)

12.6.5. Ceny detaliczne farb gotowych : EURO/m2 (netto) x kurs waluty danego kraju x wskaźnik VAT (1+stawka VAT)

12.6.6. Ceny detaliczne farb z mieszalnika : EURO/m2 (netto) x kurs waluty danego kraju x wskaźnik VAT (1+stawka VAT)

12.6.7. Ceny detalicznej dostawy kurierskiej netto/brutto dla danego kraju za paczkę o wadze do 30 kg

12.6.8. Kalkulator ceny detalicznej w określonej przez administratora walucie dla danego kraju:

12.6.9. Kalkulator detalicznej w określonej przez administratora walucie dla danego kraju:

12.6.10. Kalkulator cen netto dla partnera (bez VAT) z uwzględnieniem prowizji (%) w walucie danego kraju,

12.6.11. Kalkulator prowizji partnera : w wysokości procentowej określonej przez administratora w walucie dla danego kraju: Cena netto x prowizja (%)

12.6.12. Typy cen wstawianych: . netto o brutto ; Typy cen wyświetlanych: o netto . brutto

12.7. Przykładowe szablony e-mail:

12.7.1. Zmiana statusu zamówienia,

12.7.2. Zmiana hasła partnera,

12.7.3. Rejestracja użytkownika,

12.7.4. Przypomnienie hasła użytkownika,

12.7.5. Informacje dotyczące przelewów,

12.7.6. Dodanie nowego użytkownika

12.7.7. Dodanie nowego partnera,

12.7.8. Aktywacja nowego hasła,

12.7.9. Aktywacja nowego adresu e-mail

12.8. Dane teleadresowe do administratora producenta:

12.8.1. E-mail do administratora serwisu tapetomat: info@tapetomat.com

12.8.2. Telefon +48 815360234

12.8.3. Mob. +48 695066007

12.8.4. Help desk w modułach administratora

13. KRAJE DO KTÓRYCH SKIEROWANA JEST OFERTA

12.1. Austria

Język niemiecki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 20%

Waluta: EURO

12.2. Wielka Brytania

Język angielski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 20%

Waluta: GBP

12.3. Francja

Język Francuski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 20%

Waluta: EURO

12.4. Niemcy

Język niemiecki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 19%

Waluta: EURO

13.5. Belgia

Język francuski, flamandzki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 21%

Waluta: EURO

13.6. Holandia

Język holenderski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 21%

Waluta: EURO

13.7. Szwecja

Język szwedzki,

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 25%

Waluta: SEK

13.8. Włochy

Język włoski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 22%

Waluta: EURO

13.9. Hiszpania

Język hiszpański,

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 21%

Waluta: EURO

13.10. Rosja

Język rosyjski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT 18 %

Waluta: RUB

13.11. Ukraina

Język ukraiński,

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 20%

Waluta: HR

13.12. Czechy

Język czeski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 23%

Waluta: CZK

13.13. Słowacja

Język słowacki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 23%

Waluta: EURO

13.14. Polska

Język polski,

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary: tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 23%

Waluta: PLN

13.15. Cypr

Język grecki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 19%

Waluta: EURO

13.16. Dania

Język duński

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 25%

Waluta: DKK

13.17. Estonia

Język estoński

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 20%

Waluta: EURO

13.18. Finlandia

Język fiński, szwedzki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 24%

Waluta: EURO

13.19. Grecja

Język grecki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 23%

Waluta: EURO

13.20. Irlandia

Język irlandzki, angielski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)
Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 23%

Waluta: EURO

13.21. Litwa

Język litewski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)
Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 21%

Waluta: EURO

13.22. Luxemburg

Język francuski, niemiecki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)
Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 15%

Waluta: EURO

13.23. Łotwa

Język łotewski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)
Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 21%

Waluta: EURO

13.24. Malta

Język maltański, angielski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)
Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 18%

Waluta: EURO

13.25. Portugalia

Język portugalski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)
Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 23%

Waluta: EURO

13.26. Słowenia

Język słoweński

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)
Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 22%

Waluta: EURO

13.27. Węgry

Język węgierski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)
Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,
VAT: 27%

Waluta: HUF

13.28. Bułgaria

Język bułgarski

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 20%

Waluta: LEV

13.29. Rumunia

Język rumuński

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 24%

Waluta: RON

13.30. Chorwacja

Język chorwacki

Produkty: tapety spersonalizowane, fototapety spersonalizowane (obrazy, murale)

Towary (opcjonalnie) : tapety gotowe, farby, tkaniny dekoracyjne,

VAT: 25%

Waluta: HRK

13.31 Inne kraje (opcja)