

**VELKOM WLKM Kurczuk s.c**  
**21-080 Garbów, Przybysławice 114 A**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**  
**W POSTĘPOWANIU NIEPUBLICZNYM**  
**PROWADZONYM W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

**w ramach projektu pt.**  
**Innowacyjna technologia produkcji i dystrybucji cyfrowej materiałów do dekoracji ścian**  
**na skalę europejską**

**zadanie:**  
**Wykonanie wieloportalowego systemu marketingowo - transakcyjnego**

## **Definicje:**

Ilekrót w dalszej części Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia jest mowa o:

- „**Postępowaniu**” - należy przez to rozumieć postępowanie o udzielenie Zamówienia prowadzone w trybie zapytania ofertowego.
- „**Specyfikacji**” lub „**SIWZ**” - należy przez to rozumieć niniejszą Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia wraz z Załącznikami.
- „**Wykonawca**” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie Zamówienia, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie Zamówienia.
- „**Zamawiającym**” – należy przez to rozumieć VELKOM WLKM Kurczuk s.c
- „**Załączniku**” – należy przez to rozumieć każdy dokument tak nazwany i dołączony do Specyfikacji, stanowiący jej integralną część.
- „**Zamówieniu**” – należy przez to rozumieć zamówienie niepubliczne, którego przedmiot został określony w Rozdziale III Specyfikacji.

## **I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM**

1. Nazwa i adres Zamawiającego.

VELKOM WLKM Kurczuk s.c., 20-570 Lublin, ul. Szmaragdowa 24 A

Telefon: +48 605602623

e-mail: velkom@velkom.pl

## **II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na zasadach określonych w niniejszej Specyfikacji
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z póź. zm.). Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi z wyłączeniem przepisów, zasad i trybów przewidzianych w ustawie PzP ze względu na fakt, iż Zamawiający nie jest Zamawiającym w rozumieniu art.3 ust.1 pkt. 3 cytowanej ustawy oraz nie zachodzą okoliczności, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 5 teże ustawy.

## **III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem Zamówienia jest wykonanie wieloportalowego systemu marketingowo – transakcyjnego. Zapytanie dotyczy prac programistycznych dotyczących budowy zaawansowanych funkcji platformy internetowej, ich wdrożenie, testowanie działania, korektę błędów, instalację na serwerze i uruchomienie.

2. Platforma Internetowa musi być skonfigurowana z systemami ERP Comarch XL, RIP Caldera i in.
3. Budowa i wdrożenia platformy internetowej obejmuje:
  - a. dostarczenie niezbędnych warunków technicznych do wielotorowej wymiany informacji, w tym do współpracy z Portalami e – usług (pełne działanie wszystkich elementów całego systemu zgodnie ze specyfikacją),
  - b. zagwarantowanie 2 letniej gwarancji, podczas której dostawca zapewni bezpłatne poprawki w działaniu funkcji, zgodnie ze specyfikacją zapytania, jeśli funkcje te będą działać wadliwie lub w stopniu innym niż oczekiwany przez Zamawiającego.
4. **opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1.**
5. W ofercie należy uwzględnić wszelkie koszty związane z realizacją pełnego zakresu przedmiotu zamówienia i niezbędne do jego należytego wykonania.

#### IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

**Termin wykonania Zamówienia – 10 miesięcy od daty podpisania umowy.** Przez termin wykonania Zamówienia uważa się datę bezusterkowego końcowego odbioru całości przedmiotu umowy.

#### **Etapy realizacyjne:**

**Etap 1.** Wykonanie *analizy przedwdrożeniowej* ( analiza biznesowa, specyfikacja wymagań, tworzenie modelu procesów i scenariuszy, wykonanie projektu systemu marketingowo – transakcyjnego pn. „tapetomat”, uzgodnienie z Zamawiającym ) , który powinien zawierać co najmniej:

##### **1. Wstęp**

##### **2. Identyfikacja**

Identyfikacja:

słownik pojęć,  
cel dokumentu i cele projektu,  
opis przedsiębiorstwa i struktura organizacyjna.

##### **3. Zakres analizy**

Zakres analizy:

charakterystyka przeszłego systemu,  
identyfikacja procesów,  
- aktualne procesy biznesowe (opis),  
- specyfikacja docelowych procesów biznesowych.

##### **4. Analiza obszarów:**

- Wydzielenie obszaru procesów globalnych
- Każdy obszar będzie zawierał rozdziały:
  - 4.1 Lista procesów
  - 4.2 Opis procesów
  - 4.3 Opis pozostałych wymagań
  - 4.4 Moduły systemu zapewniające wsparcie procesów
  - 4.5 Analiza przyszłych użytkowników systemu
  - 4.6 Opis integracji z istniejącymi systemami
  - 4.7 Założenia do migracji danych
  - 4.8 Specyfikacja niezbędnych kastomizacji

##### **5. Opis procesów**

Metryki procesów (nazwa, wejście, wyjście, interakcja)

Opisy procesów – tekst opisu  
Schematy procesów  
Opisy czynności w procesach  
Opcjonalnie opisy danych procesów  
Dokumenty procesów  
Raportowanie w procesach  
Specyfikacje istotnych elementów konfiguracji  
Ograniczenia w procesach

#### 6. Załącznik opisu wymagań

Podział wymagań na:

- Funkcjonalne
  - realizowane w obszarach,
    - wynikające z SIWZ, opisów, arkusza funkcjonalności, oferty lub umowy,
    - dodatkowe,
  - omówienie wymagań niezbędnie wymagalnych.
- Niefunkcjonalne (w tym również prawne i organizacyjne)
  - wynikające z SIWZ, opisów, arkusza funkcjonalności, oferty lub umowy,
  - dodatkowe,
- Opracowanie etapów i harmonogramu wdrożenia,

**Etap 2.** Wykonanie witryny web z edytorami do personalizacji produktów, z wizualizatorem, modułami administracyjnymi i integracja z ERP ComarchXL, bankami zdjęć STOCKADOBE (fotolia) I PATTERNDESIGNE oraz Switchem Enfocus **dla grup towarowych fototapety, panele dekoracyjne i tapety**, testy i uruchomienie, protokółne przekazanie i rozliczenie etapu,

**Etap 3.** Wykonanie witryny web z edytorem do personalizacji produktu, z wizualizatorem, połączenie z modułami administracyjnymi i integracja z ERPComarchXL, bankami zdjęć FOTOLIA I PATTERNDESIGNE oraz Switchem Enfocus **dla grup towarowych tkaniny** (opcja), testy i uruchomienie, protokółne przekazanie i rozliczenie etapu,

**Etap 4.** Wykonanie witryny web z edytorem do personalizacji produktu, z wizualizatorem, połączenie z modułami administracyjnymi i integracja z ERPComarchXL dla **grup towarowych farby** (opcja), testy i uruchomienie, protokółne przekazanie i rozliczenie etapu,

**ETAP 5.** Testy, uzupełnienia, odbiór końcowy systemu i rozliczenie końcowe w terminie do dnia 25-05-2018

#### V. ODRZUCENIE OFERTY

1. Oferta podlega odrzuceniu, jeżeli jej treść nie spełnia wymagań określonych w SIWZ.

#### VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU – KRYTERIUM DOSTĘPU

**O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy łącznie spełniają następujące warunki:**

1. posiadają status producenta własnego oprogramowania w obszarze: ERP, CRM, lub innym związanym z zarządzaniem przedsiębiorstwa: demo systemu na płycie CD, linki do prezentacji w wersji elektronicznej.
2. w okresie ostatnich 3 lat od dnia złożenia oferty wykonali **należycie** w sumie, co najmniej 5 aplikacji w obszarze PHP, HTM, Java Script i CSS (dotyczy systemów rozwiązań e-commerce B2B2C lub oddzielnie B2B i B2C) o wartości co najmniej 50 000,00 PLN 1 aplikacja i w tym zakresie posiada stosowne referencje/dokumenty. Wraz z powyższymi referencjami prosimy złożyć informację pisemną wskazującą konkretnie: odbiorcę, opis przedmiotu zamówienia, datę realizacji, wartości kontraktu.

3. posiada środki finansowe lub zdolność kredytową w wysokości co najmniej 50.000 PLN. Na potwierdzenie powyższego Wykonawca przedłoży informację banku, w którym Wykonawca posiada rachunek, potwierdzającą wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wykonawcy w wysokości co najmniej 50 000,00 PLN, wystawiona nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
4. posiada opłaconą polisę ubezpieczeń OC od prowadzonej działalności, a zgodnej z przedmiotem zamówienia o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 PLN. Na potwierdzenie powyższego Wykonawca przedłoży odpowiednie dokumenty.
5. Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków – Wykonawca ma dołączyć do oferty pisemne zobowiązania tych podmiotów do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia ze wskazaniem części zamówienia i zakresu czynności, które te podmioty zobowiązują się wykonać.

W szczególności dotyczy to:

5.1. Prac integracyjnych z oprogramowaniem ERP Comarch XL

5.2. Prac integracyjnych z oprogramowaniem Switch Enfocus

5.3. Innych integracji z oprogramowaniem dziedzinowym o ile wystąpią.

**Nie złożenie wraz z ofertą jednego z powyższych dokumentów bądź informacji skutkuje odrzuceniem oferty.**

## VII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cena oferty musi być podana w PLN w postaci netto, brutto – cyfrowo i słownie z wyodrębnieniem podatku VAT (netto + VAT = brutto), naliczonym zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wykonawca określi cenę za wykonanie przedmiotu Zamówienia z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z treścią Formularza ofertowego **(Załącznik nr 2 do SIWZ)**.
2. Cena wykonania przedmiotu zamówienia będzie wartością ryczałtową, obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją przedmiotu zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
3. Cena nie ulega zmianie przez okres ważności oferty (związania).
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w walucie PLN.

**Cena oferty znacznie przekraczająca wysokość budżetu na wykonanie zamówienia, skutkuje odrzuceniem oferty.**

## VIII. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy wyborze ofert, Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami:

### **A. Cena netto - waga 30 punktów**

Liczona według następującego wzoru:

$P_c = 30 \text{ pkt} \times (C_n / C_o)$ ,

gdzie:

$P_c$  - oznacza liczbę punktów przyznanych rozpatrywanej ofercie,

$C_n$  - oznacza najniższą łączną cenę zaoferowaną za realizację przedmiotu Zamówienia,

$C_o$  - oznacza łączną cenę rozpatrywanej oferty za realizację przedmiotu Zamówienia.

#### B. Doświadczenie – waga 15 punktów

Kryterium oceny będzie **udokumentowane referencjami** wykonanie podobnych projektów systemów e-commerce B2B2C, B2B, B2C (Pd) w okresie ostatnich trzech lat..

Zamawiający zastosuje następującą punktację:

suma należycie wykonanych aplikacji	Liczba przyznanych punktów
Do 3	0,0
4 – 8	3,0
9 – 12	6,0
13 – 18	9,0
19-20	12,0
21 i więcej	15,0

#### C. Termin realizacji zamówienia – waga 20 punktów

Kryterium oceny będzie **złożenie oświadczenia zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 3**, o ostatecznym terminie wykonania zamówienia (Pt).

Zamawiający zastosuje następującą punktację:

ilość dni realizacji zamówienia od dnia podpisania umowy	Liczba przyznanych punktów
Od 240 do 270 dni od daty podpisania umowy	5,0
Od 210 do 239 dni od daty podpisania umowy	10,0
Od 180 do 209 dni od daty podpisania umowy	15,0
Od 150 do 179 dni od daty podpisania umowy	20,0

#### D. Ocena funkcjonalności systemu – waga 35 punktów

Kryterium oceny będzie **wypełnienie arkusza funkcjonalności zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 4**, przyjmując punktację 1 pkt za każdą pozycję w arkuszu (Pf).

Zamawiający zastosuje następującą punktację:

suma punktów z arkusza funkcjonalności systemu	Liczba przyznanych punktów
63 i mniej	0,0
60-64 pkt	5,0
65 - 70 pkt	10,0
71-74	15,0

75 - 79 pkt	25,0
80 – 83 pkt	30,0
84 pkt i więcej	35,0

**Ocena ofert będzie liczona według następującego wzoru:**

$$P = P_c + P_d + P_t + P_f,$$

gdzie

P – całkowita liczba przyznanych punktów,

P<sub>c</sub> - liczba punktów przyznana za oferowaną cenę,

P<sub>d</sub> - liczba punktów przyznana za doświadczenie Wykonawcy

P<sub>t</sub> – liczba punktów przyznana za termin realizacji Zamówienia

P<sub>f</sub> – Liczba punktów za funkcjonalność systemu

- Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryterium, zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja Zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą ilość punktów w ramach w/w kryteriów.
- Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert zostało złożonych w takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- Zamawiający dopuszcza ustne negocjacje oferty, których celem będzie ustalenie ostatecznej ceny i warunków zamówienia. O terminie i miejscu przeprowadzenia negocjacji wybrany oferent zostanie powiadomiony telefonicznie. Z negocjacji zostanie spisany protokół, następnie podpisany przez strony, którego ustalenia będą podstawą do podpisania umowy.
- Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród ofert nieodrzuconych na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.

#### **IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT**

- Oferty należy składać osobiście lub pocztą (kurierem), przesyłając lub doręczając na adres:

VELKOM WLKM Kurczuk s.c.,

20-570 Lublin, ul. Szmaragdowa 24 A

lub e-mail na adres: velkom@velkom.pl

Termin składania ofert upływa w dniu **15.07.2017 r.**

**W przypadku otrzymania przez Zamawiającego w pierwszym terminie składania ofert co najmniej jednej nie podlegającej odrzuceniu oferty postępowanie uważa się za zakończone.**

- Zamawiający nie przewiduje udziału Wykonawców przy otwarciu ofert.
- Ofertę złożoną po terminie, Zamawiający zwróci bez otwierania po zakończeniu Postępowania.
- Wybór oferty nastąpi do dnia 20-07-2017

## X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## XI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
2. Treść oferty musi odpowiadać treści Specyfikacji.
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych .
4. Oferta musi być podpisana zgodnie z zasadami reprezentacji Wykonawcy.
5. Oferta winna być sporządzona, w formie pisemnej, w języku polskim, w formie zapewniającej pełną czytelność jej treści.
6. Oferta oraz pozostałe dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie załączników do Specyfikacji, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami co do treści.
7. Wszystkie strony oferty zawierające jakkolwiek treść winny być parafowane lub podpisane przez Wykonawcę.
8. Oferty złożone w formie elektronicznej na adres e-mail powinny być złożone w formacie .pdf. Pozostałe wymagania jak dla ofert złożonej w formie papierowej
9. Ofertę należy złożyć w nieprzejrystym i zamkniętym opakowaniu, które należy zabezpieczyć przed przypadkowym otwarciem. Na opakowaniu należy podać następujący adres Zamawiającego (miejsce składania ofert):

**VELKOM WLKM Kurczuk s.c.**  
**20-570 Lublin, ul. Szmaragdowa 24 A**

**oraz opis:**

**wykonanie wieloportalowego systemu marketingowo – transakcyjnego**

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane przygotowaniem i złożeniem oferty.

## XII. INFORMACJA O TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY

1. Zamawiający zawrze umowę w sprawie Zamówienia niezwłocznie po dokonaniu wyboru Wykonawcy.
2. **Umowa w sprawie Zamówienia zawarta zostaje z chwilą jej podpisania przez obie strony, Zamawiający przed podpisaniem umowy w sytuacji określonej w VII. 4 dopuszcza negocjacje.**
3. Umowa będzie zawierała istotne postanowienia, o których mowa w załączniku nr 5 do SIWZ.
4. Umowa będzie określać etapowanie: analiza, projekt, wykonanie części oprogramowania samodzielnie działających, zgodnie z warunkami wymienionymi w dziale nr IV SIWZ

## XIII. INFORMACJE O PODMIOTACH WYKLUCZONYCH Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU



W celu uniknięcia konfliktu interesów z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się także wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia powyższego Oferent złoży oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 6.

#### XIV. ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia Postępowania bez wyboru oferty i bez konieczności podania przyczyny takiej czynności.

#### XV. ZAŁĄCZNIKI DO SPECYFIKACJI

Zaakceptowane i zaparafowane warunki SIWZ  
Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia  
Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy  
Załącznik nr 3 – Oświadczenie dotyczące terminu wykonania  
Załącznik nr 4 – Arkusz funkcjonalności  
Załącznik nr 5 – Istotne postanowienia umowy  
Załącznik nr 6 – Oświadczenie o braku powiązań

.....  
*Podpis oferenta*

*Podpis Zamawiającego:*

.....