

CZĘŚĆ OPISOWA

Oprogramowanie integrujące system internetowy marketingowo – transakcyjny o oddziaływaniu międzynarodowym (B2B2C) z ERP Comarch XL

(informacje ogólne) – opis ma charakter wstępny i będzie modyfikowany w trakcie realizacji)

Cel: Obsługa komunikacji pomiędzy producentem a jego partnerami biznesowymi i klientami finalnymi. Rozwiązania informatyczne obsługują następujące procesy :

1. Procesy wewnątrz firmowe w zakresie organizacji produkcji tapet, fototapet, farb itp. (Moduł Produkcja)

Optymalizacja procesów wytwórczych,

Wymagane funkcjonalności:

1. możliwość łatwego ustalenia rzeczywistego kosztu produkcji dla poszczególnych produktów,
2. unikanie wąskich gardeł w procesie produkcyjnym (produkcja jednostkowa, seryjna).
3. Wsparcie przy realizacji produkcji na zamówienie (MTO – make to order) czy na magazyn (MTS – make to stock),
4. usprawnienie działań okołoprodukcyjnych – a jednocześnie istotnych dla samej produkcji – jak zapewnienie na czas dostępności surowców czy półproduktów lub też – w odpowiednim momencie – informacja o ich braku
5. Definiowanie technologii wytworzenia konkretnego produktu.
 - definiowanie operacji produkcyjnych, (parametry technologiczne z przypisaniem im surowców i zamiennych surowców (BOM – Bill of Materials), półproduktów oraz produktów,
 - tworzenie wielu wersji technologii (np. dla różnych grup kontrahentów), a także łączenie kilku technologii w celu otrzymania produktu o wybranych parametrach.
6. Konfigurowanie produktu – wsparcie procesów produkcji i sprzedaży wyrobów pod indywidualne zamówienie.
 - budowanie technologii oraz przygotowywanie rentownych ofert za pomocą kreatora bazującego na macierzy powiązań pytań i odpowiedzi,
 - kalkulacja kosztów wytworzenia produktów oraz symulacji cen sprzedaży w oparciu o parametry,
7. Planowanie strategiczne i operacyjne.
 - Raportowanie obciążenia gniazda roboczego,
 - Prowadzenie symulacji określających na kiedy jest możliwe zrealizowanie zamówienia,
 - wykorzystanie wielu metod planowania produkcji, w zależności od potrzeb firmy i wymagań projektu,
 - Uzależnienie czasu czynności planowanych od ilości podpiętych zasobów,
 - Generowanie rezerwacji na surowce, a w przypadku ich braku – na zamienniki,
 - Raportowanie konfliktów w przypadku braku możliwości terminowego wykonania operacji,
 - Generowanie kart pracy na podstawie planu produkcji.
 - Raportowanie zajętości zasobów produkcyjnych ,
8. Plany Produkcji (MPS).
 - Tworzenie planów z uwzględnieniem okresów planistycznych
 - ocena zapotrzebowania na produkty,
 - Bilansowanie potrzeb materiałowych koniecznych do wytworzenia produktów,

- Informacja o tym, kiedy należy zamówić, aby zlecenia zrealizować w terminie.
9. Realizacja produkcji, nadzór i raportowanie.
- rejestracja wykonania całej czynności produkcyjnej lub tylko jej części,
 - Podgląd czynności i ich realizacji dla wskazanego stanowiska, pracownika, w określonym przedziale czasu itd.
10. Rozliczanie produkcji.
- szczegółowe rozliczanie produkcji,
 - określenie kosztu wytworzenia uzyskanego produktu,
 - Rozliczanie zleceń produkcyjnych według cen ewidencyjnych lub rzeczywistych.

2. System serwerowy SQL obsługujący zadania związane z komunikacją e-mailową pomiędzy partnerami i klientami B2B2C (automatyczne w zakresie: rozsyłania faktur, stanu rozliczeń, realizacji zamówień i informacji o ich statusach, statusach wysyłki produktów i towarów, rozsyłania newsletterów, wsparcie dla kampanii marketingowych, itp.) (system e-mailingowy)

2

Wysyłanie e-mailem komunikatów i po zatwierdzeniu dokumentów PDF poza wbudowanymi standardowymi systemami procesów w ERP XL oraz z systemu marketingowo-transakcyjnym TAPETOMAT. (przy wykorzystaniu procedur informatycznych na serwerze SQL.

2.1. wysyłanie automatyczne dokumentów PDF po zatwierdzeniu z ERPXL i z Tapetomatu: np. Faktury, zamówienia, Raporty, zaległe rozliczenia promocje.

2.2. Wysyłanie automatyczne komunikatów z ERPXL i z Tapetomatu o treściach ustalanych przez administratorów paneli admin.

2.3. Bezpieczeństwo danych i korespondencji,

2.4. Uprawnienia administratorów

2.5. Korzystanie z szablonów

3. Przesyłania informacji obowiązkowo wymagalnych do Urzędu Skarbowego (pliki JPK)

4. Przygotowanie systemu ERP Comarch XL (podniesienie wersji), BI, Icenter, WMS, do integracji z wieloportalowym, internetowym wielojęzycznym, systemem marketingowo-transakcyjnym, - w pełnym zakresie w szczególności przepływu informacji pomiędzy wymogami „Tapetomatu”

5. współpraca w zakresie integracji systemu Tapetomat i procesów 1-4 z Wykonawcą systemu „Tapetomat” .

Obszar klienta

1. Możliwość przesyłania zamówień przez internet do ERP XL,
2. Przesyłanie e-mailem Informacji o statusach realizacji zamówień,
3. Redukcja potrzeby kontaktu osobistego konsumenta z producentem a umożliwienie kontaktu z najbliższym sklepem stacjonarnym w dowolnym kraju (użytkownikiem sklepu internetowego),

Obszar Partnera (sklepu stacjonarnego)



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



4. Możliwość informowania stanu realizacji zamówień i rozliczeń przez wszystkich uczestników transakcji,

Obszar producenta

5. Kampanie e-mailowe do sklepów partnerskich
6. Usprawnienie współpracy pomiędzy działami: marketingu, sprzedaży i produkcji
7. Uproszczenie procesu (integracja) przepływu zamówienia do systemu ERP Comarch XL

Spodziewane efekty funkcjonalne i procesowe

Produkty

Dodawanie produktów

- Szybkie dodawanie produktów
- Określanie cech i wartości
- Tworzenie zestawów produktów
- Sprzedawanie spersonalizowanych produktów poprzez umożliwienie klientom przesyłania plików własnych i wybranych z banków zdjęć „fotolia” i pattern designe”,
- Tworzenie produktów z wariantami z listy cech za pomocą generatora kombinacji
- Tworzenie cyfrowych produktów
- Załączanie plików lub wyświetlanie dodatkowych informacji na stronach produktów
- Ustalanie minimalnej zamawianej ilości dla wybranych produktów

Przeglądanie produktów

- Szybkie dodawanie produktów i towarów gotowych w poszczególnych grupach
- Opcjonalne udostępnianie sklepom grup towarów

Obsługa plików przesyłanych do Urzędu skarbowego

- Automatyzacja procesu

Komunikacja e-mailowa

- Ograniczenie liczby porzuconych koszyków poprzez wysyłanie klientom e-maili
- Ponowne zainteresowanie klientów poprzez wysyłanie e-maili z przeglądanyymi produktami
- Wysyłanie zainteresowanym klientom e-maili z informacją o ponownej dostępności produktu
- Wysyłanie partnerom i klientom e-maili o statusach realizacji zamówień,
- Automatyczne wysyłanie e-maili z fakturami elektronicznymi
- Automatyczne, cykliczne wysyłanie e-maili z listą faktur nie rozliczonych,
- wysyłanie newsletterów w ramach kampanii marketingowych,

Obsługa klienta

- Wymiana danych o partnerach
- Wymiana danych o produktach i towarach
- Otrzymywanie powiadomień

integracja z systemem ERP comarch XL w zakresie:



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- wymiany informacji o produktach
- synchronizacji cen
- synchronizacji informacji o kontrahentach
- synchronizacji informacji o zamówieniach
- przesyłanie dokumentów (FA, WZ, PA)
- przesyłanie informacji o płatnościach

sprzedaż w jednym miejscu

Cała sprzedaż w jednym miejscu – ERP systemem nadrzędnym

- W ramach połączenia sprzedaży online z systemem magazynowo - księgowym, cała ścieżka zakupu została zaimplementowana do systemu ERP. Efektem połączenia jest w pełni automatyczne tworzenie dokumentów za pomocą biblioteki API XL.
- Aktualizację i pełną kompatybilność wszystkich wdrożonych wcześniej rozwiązań. (ERP XL, WMS, Icenter, Business Intelligence, serwer e-mailowy , itp.

4

21. Integracje z innymi systemami *)

21.1. Integracja systemu „Tapetomat” z ERPComarchXL (przepływ dwukierunkowy danych), Zakres wymiany podstawowych danych powinien obejmować następujące elementy

- 1) Eksport z systemu ERP do platformy
 - a. Towary
 - i. Kartoteki (opis, nazwa, cena, kod ean itp.)
 - ii. Grupy (kategorie)
 - iii. Stany (nie wiem czy jest to potrzebne czy klient ma wiedzieć czy mamy na stanie np. materiał na którym będzie drukowana tapeta)
 - iv. Ceny (w przeliczeniu na różne waluty)
 - v. Opisy (np. dane techniczne materiału, frazy SEO służące do pozycjonowania)
 - b. Kontrahenci
 - i. Warunki handlowe
 - ii. Kartoteki, czyli zakładamy klienta w systemie ERP określamy jego uprawnienia i wysyłamy go na platformę, następnie na platformie tworzymy nowa subdomenę i wgrywamy grafikę
 - c. Zamówienia
 - i. Eksport statusów dokumentów po zmianie statusu w systemie ERP
 - ii. Dane o wysyłce, nr listu przewozowego, spedytor itp.
 - iii. Dane o wytworzonym produkcie, nr partii itp.
- 2) Import z platformy do systemu ERP
 - a. Kontrahenci dane teleadresowe



- b. Zamówienia ze szczegółami, dokładny opis przedmiotu zamówienia, mają być przekazane parametry pozwalające na wydruk zdjęcia na drukarce bez ingerencji operatora
- c. Informacje o płatności, forma oraz kwota zapłaty

Szczegóły techniczne plików wymiany jak i szczegółowy zakres wymiany danych jest określony w analizie przedwdrożeniowej która została opracowana przez wykonawcę systemu Tapetomat (B2B2C) – do wglądu w biurze Velkom s.c. ul. Szmaragdowa 24a 20-570 Lublin.

5

21.2. Integracja systemu „Tapetomat” ↔ „Switch Enfocus” ↔ „RIP Caldera” ↔ ERP ComarchXL ; (w zakresie danych niezbędnych do celów drukarskich i identyfikacyjnych) :

- 21.2.1. numer zamówienia
- 21.2.2. dane partnera
- 21.2.3. dane o plikach graficznych do wykorzystania.
- 21.2.4. ścieżka do pliku z grafiką (plik musi leżeć w lokalizacji dostępnej - po SMB, FTP lub lokalnie) dla Switcha
- 21.2.5. dane o kadrowaniu pracy - odcięcie z każdej strony, wyrażone w np. pixelach
- 21.2.6. dane o innych transformacjach zdjęć (np. obrót, odbicie, filtry inne dotyczące transformacji obrazu spersonalizowanego)
- 21.2.7. informacja o nośniku pracy
- 21.2.8. informacja o wymiarach gotowej pracy
- 21.2.9. informacja o wymaganych spadach
- 21.2.10. Wzorce etykiet produktu drukowanych na substratach w zakresie informacji: logo marki, numer zamówienia, nazwa produktu, wymiary produktu, adres dostawy, kod EAN-13 produktu (numerowy), Numer rolki, Kraj pochodzenia produktu, numer wzoru, kod produkcyjny, znak CE, instrukcja użycia cz. rysunkowa, informacja o produkcie i zastosowanie cz. opisowa (wielojęzyczna), numer normy: EN15102.

**) zakres wymiany danych z ERP może w trakcie wykonania systemu „Tapetomat” może być modyfikowany*

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Rys. 1

Schemat ogólny TAPETOMAT

