

Umowa o współpracy

Zawarta w dniu.....20..... r. pomiędzy:

VELKOM WLKM Kurczuk s.c. z siedzibą w Przybysławicach 114a 21-080 Garbów, NIP: 712-269-10-45, REGON: 432307681, reprezentowaną przez:
Krzysztofa Kurczuka - Właściciela
Michała Kurczuka – Właściciela
zwaną dalej Spółką

a :

.....
zwanym/ą dalej Partnerem

Przedmiot Umowy

§1

Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Partnera usług pośrednictwa w sprzedaży Towarów znajdujących się w ofercie Spółki, dostępnych na stronach **www.tapetomat.pl**, prowadzonych przez Spółkę, polegających na przedstawianiu wszystkim swoim Klientom aktualnej oferty sprzedaży Spółki i pozyskiwaniu dla Spółki Klientów.

Słowniczek

§2

Klient - kontrahent bądź konsument, pozyskiwany przez Partnera samodzielnie, w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.

Akronim (znak słowny) KONTRAHENTA - specjalnie indywidualnie przyznawany Partnerowi bądź znak słowny, który umożliwia weryfikację świadczonych przez Partnera usług. Przyznany **Akronim (znak słowny)** stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.

Oferta - Towary dostępne w Salonach Spółki.

Produkty - tapety, fototapety, farby, artykuły wyposażenia wnętrz oraz artykuły dekoracyjne, które można zakupić wyłącznie przez internet lub bezpośrednio w VELKOM s.c.

Strona www.tapetomat.pl prowadzona przez Spółkę.

Obowiązki Stron

§3

1. Spółka oświadcza, iż w ramach prowadzonej działalności sprzedaje stanowiące jej własność produkty do dekoracji wnętrz oraz.
2. Partner oświadcza, iż w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej zajmuje się projektowaniem wnętrz.

§4

1. Partner zobowiązuje się do pozyskiwania dla Spółki Klientów.
2. Przez pozyskanie Klienta dla Spółki należy rozumieć sytuację, gdy Partner w wyniku własnej działalności doprowadza do zakupu przez Klienta Towarów z oferty dostępnej na stronach internetowych prowadzonych przez Spółkę na obszarze Polski.
3. Partner zobowiązuje się do przedstawiania wszystkim swoim Klientom aktualnej oferty sprzedaży Spółki.
4. Partnerowi nie przysługuje prawo do zawierania w imieniu Spółki umów z Klientami oraz do pobierania w imieniu Spółki zapłaty od Klientów w jakiegokolwiek formie.
5. Spółka udostępni Partnerowi w salonach własnych, dostęp do: aktualnych kolekcji swoich produktów (aktualna oferta VELKOM s.c.), kalkulatora cenowego, wzorników i innych materiałów reklamowych niezbędnych do właściwej prezentacji Oferty.

§5

6. Partner wykonuje swoje czynności wynikające z niniejszej Umowy na własny koszt w dogodny dla niego sposób, zapewniając rzetelną i staranną realizację zobowiązań umownych. Spółka nie będzie ponosić jakichkolwiek konsekwencji działań Partnera niezgodnych z niniejszą umową.
7. Partner zapewnia, iż posiada niezbędną wiedzę, doświadczenie oraz środki konieczne do wykonywania czynności objętych niniejszą umową.

Wynagrodzenie

§6

1. Z tytułu wykonania czynności określonych niniejszą umową Partnerowi przysługuje wyłącznie wynagrodzenie prowizyjne liczone od wartości netto produktów z oferty Spółki zakupionych na stronie www.tapetomat.pl tj. zakupionych przez Klientów produktów potwierdzonych wystawioną fakturą VAT, paragonem lub e-mailowym potwierdzeniem złożenia zamówienia. złożonych z użyciem indywidualnego **Akronimu (znaku słownego)** Partnera.
2. Poprzez dokonany przez Klienta zakup produktów Strony rozumieją produkt, który został w całości przez Klienta opłacony.
3. Warunkiem wypłacenia prowizji Partnerowi jest oprócz zakupu produktu spełnienie poniższych warunków:
 - a. Klient lub Partner podał indywidualne **Akronim (znak słowny)** Partnera na składanym zamówieniu.
 - b. Partner poinformował Spółkę emailem na adres info@jvd.pl o zamiarze złożenia zamówienia przez Klienta, przed złożeniem zamówienia przez Klienta na stronie www.tapetomat.pl. podając: imię i nazwisko Klienta, adres wysyłkowy i inne dane wymagane przez system internetowy.

Wysokość prowizji i rozliczenie

§7

1. Wysokość prowizji wynosi % ceny netto zakupionych przez Klientów Towarów.
2. Jeżeli Klientowi przysługuje rabat, prowizja jest obliczana na podstawie wartości zamówienia netto po rabacie.
3. Usługi transportu lub montażu nie są brane pod uwagę przy obliczaniu prowizji.
4. Obliczanie i wypłata prowizji odbywa się tylko i wyłącznie na podstawie danych dotyczących transakcji zakupu Produktów, w których zapłata została terminowo i w całości zrealizowana.
5. Rozliczenie wynagrodzenia będzie następowało miesięcznie.
6. Na żądanie Partnera W terminie do 15 dnia następnego miesiąca Spółka prześle Partnerowi zestawienie w pełni opłaconych zamówień, tj. zakupionych przez Klientów Produktów potwierdzonych wystawionymi fakturami VAT, paragonami fiskalnymi złożonych z użyciem indywidualnego **Akronim (znaku słownego)** Partnera i prowizji, na podstawie którego Partner wystawi fakturę VAT albo rachunek (jeżeli nie jest płatnikiem VAT). W przypadku faktury VAT Partner doliczy do należnego wynagrodzenia podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Zestawienie nie będzie zawierać zamówień niezrealizowanych, zamówień w trakcie realizacji.
8. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 14 dni od dnia doręczenia Spółce faktury VAT albo rachunku przelewem na rachunek bankowy Partnera wskazany na fakturze bądź rachunku.

Poufność

§8

1. Partner zobowiązuje się zachować jako poufne, wszystkie dokumenty i informacje, w szczególności treść niniejszej Umowy, formę i wysokość wynagrodzenia oraz indywidualny Akronim (znak słowny), otrzymane w związku z realizacją Umowy.
2. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w niniejszym paragrafie wiąże Partnera do czasu zwolnienia go z tego obowiązku przez Spółkę w drodze pisemnego oświadczenia, nie dłużej jednak niż przez okres 5 (słownie: pięć) lat od rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy i jest niezależny od faktu rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy.

Przetwarzanie danych osobowych

§9

1. W celu i zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, Partner powierza (w rozumieniu art. 31 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2016 r. poz. 922, dalej: Ustawa) Spółce do przetwarzania dane osobowe klientów.
2. Partner oświadcza, że spełnia warunki legalności przetwarzania danych osobowych określone w art. 23 Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Powierzone dane osobowe przetwarzane będą w formie elektronicznej, jak i w formie dokumentacji papierowej.
4. Partner upoważnia Spółkę do dalszego powierzenia przetwarzania danych osobowych jeżeli w trakcie obowiązywania niniejszej Umowy wystąpi konieczność świadczenia usług przez inny podmiot.

Cesja

§10

1. Partner nie może przenieść na osoby trzecie żadnych praw i/lub obowiązków ani wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Spółki pod rygorem nieważności. 6

Postanowienia końcowe

§11

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony i może być rozwiązana przez każdą stronę za 14 dniowym wypowiedzeniem.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie powiadomienia wynikające z Umowy, dla których Umowa nie przewiduje innej formy doręczenia, wymagają formy pisemnej i będą uważane za prawidłowo dokonane w razie osobistego doręczenia oraz w razie wysłania listem poleconym lub pocztą kurierską za potwierdzeniem odbioru, w dniu dokonania takiego doręczenia.
4. Strony zgadzają się, aby dla roboczych kontaktów związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy dopuszczalną formą komunikowania się i przekazywania informacji była poczta elektroniczna (e-mail).
Powiadomienia takie będą dokonywane na adresy e-mail osób wskazanych do kontaktów roboczych:
 - a. dla Spółki: k.kurczuk@jvd.pl
 - b. dla Partnera.....
5. Załącznik nr 1 - Indywidualny **Akronim (znak słowny)** stanowi integralną część Umowy.
6. W sprawach nieunormowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Ewentualne spory, mogące wyniknąć na tle stosowania niniejszej Umowy, rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Spółki.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Indywidualny **Akronim (znak słowny)**

Spółka

Partner